

## Castellammare di Stabia sfida la crisi con l'ottimizzazione delle vendite attraverso le strategie omnicanale

---



Aumentare le vendite e avere una perfetta gestione della propria attività è il sogno di chiunque, anche per chi opera nel settore abbigliamento, calzature e accessori

Se è vero che negli ultimi anni, nonostante la crisi, non si è registrato alcun crollo degli acquisti di prodotti di abbigliamento, è altrettanto vero che il

mercato si fa sempre più ricco di nuovi marchi e di realtà emergenti pronte ad essere agguerriti competitor.

Ma c'è chi, attento ai cambiamenti, è riuscito non solo a tutelare i profitti della propria attività imprenditoriale, ma addirittura ad incrementarli, accedendo ad una gestione semplificata e omnicanale. Come?

La risposta è MagicStore Cloud, un software gestionale specializzato per il fashion retail, totalmente integrato con e-commerce e marketplace. Ovvero tre soluzioni in un colpo solo!

L'esperienza di quasi tre decenni è confermato dalle adesioni in costante crescita e dalle testimonianze di chi ha scelto MagicStore Cloud come software gestionale.

«Il software MagicStore Cloud è stata la svolta per la nostra attività – afferma **Ciro Iozzino** de "L'altro uomo Fashion Store" di Castellammare di Stabia – L'e-commerce integrato ci ha permesso di raggiungere un maggior numero di clienti al di fuori dei confini standard di un punto di vendita fisico e abbiamo incrementato notevolmente la vendita di accessori e calzature. Siamo online da 2 anni e utilizziamo il software MagicStore on-line ha 4 anni e non posso fare altro che confermare che si tratti di un gestionale veloce e intuitivo ed efficace. I suoi continui aggiornamenti e la velocità e la professionalità dell'assistenza lo rende uno strumento davvero indispensabile».

Entusiasta anche **Chiara Bussi**, titolare della storica azienda stabiense "Bussi": «La nostra azienda nasce nei primi del '900 in una piccola fabbrica dove operai esperti si occupavano della produzione di scarpe fatte a mano. Questa grande passione verrà poi tramandata di padre in figlio. Oggi trattiamo ditte importanti e ci rivolgiamo ad un pubblico sia maschile che femminile. Uso MagicStore Cloud da

## Castellammare di Stabia sfida la crisi con l'ottimizzazione delle vendite attraverso le strategie omnicanale

---

un anno, sostituendolo al precedente, meno efficace e più generico. L'assistenza è impeccabile e sicuramente il punto di forza il cloud: non ho bisogno di una sede fissa per controllare le giacenze le fatture, ma basta una semplice connessione internet per avere tutto a portata di mano. MagicStore è davvero la rivoluzione dei gestionali. È un software all'avanguardia che mi dà la sensazione di portare sempre in negozio con me».

Sempre da Castellammare di Stabia un'altra testimonianza carica di entusiasmo. Alfonso Parmendola, amministratore dell'azienda Plata s.r.l. e titolare del punto vendita Pavidas: «Il negozio è stato fondato circa 15 anni fa dei miei fratelli su una struttura di circa 550 metri quadri. Dopo sei anni abbiamo preso la decisione di aprire un secondo punto vendita, soprattutto per dividere il settore donna da quello da quello uomo. Trattiamo tanti articoli da quelli sportivi a quelli per cerimonia e da circa un anno abbiamo aperto un secondo punto vendita al centro di Castellammare di Stabia, in cui trattiamo prodotti molto più di tendenza e più veloci. Trattando prodotti sia di pronto moda, sia di programmato, avevamo bisogno di un gestionale molto più efficace che sostituisse il vecchio programma che si occupava semplicemente di carico e scarico e di sell out. Ma soprattutto avevamo intenzione di allargare le nostre vendite sul web perché pensiamo che sia la nuova frontiera del commercio che rivoluzionerà completamente il nostro settore. MagicStore Cloud è l'unico gestionale di fashion retail che ci permette di collegare il negozio fisico con quello virtuale: infatti noi utilizziamo l'online a circa 3 anni perché riteniamo che l'e-commerce sia il futuro, sia per l'immagine del negozio sia per per l'aumento delle vendite. Infatti in circa 5-6 mesi abbiamo recuperato l'intero investimento fatto sia per l'e-commerce, sia per il MagicStore. Oggi che si stanno spostando sempre di più su internet, MagicStore è l'unico gestionale di fashion retail capace di rispondere alle nostre esigenze di innovazione e visti i risultati che abbiamo ottenuto non potevamo fare scelta migliore».

URL: <https://www.corsoitalianews.it/castellammare-di-stabia-sfida-la-crisi-con-lottimizzazione-delle-vendite-attraverso-le-strategie-omnicanale-100319/>